

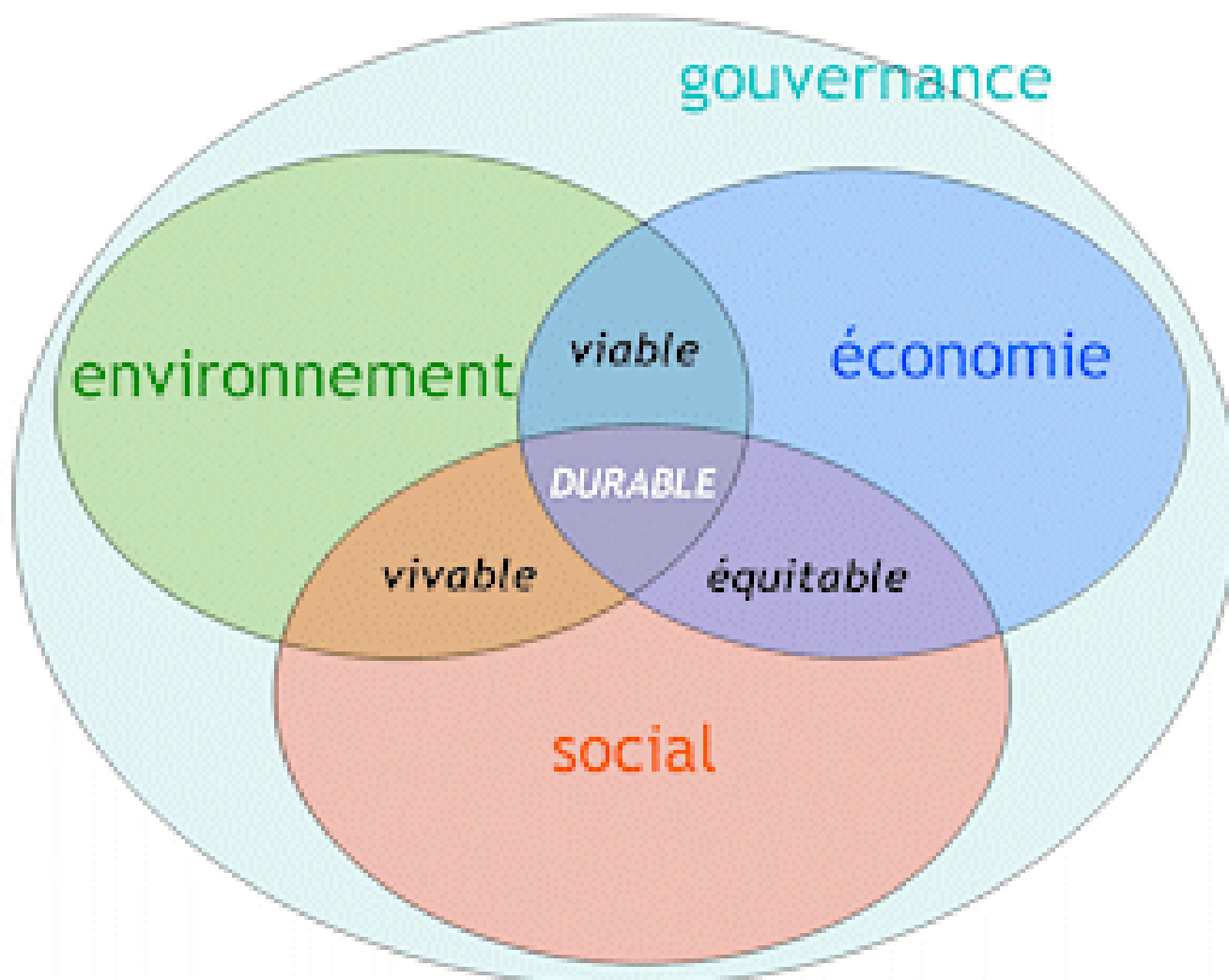


« Développement Durable, concertation et territoires »

Plan d'actions de Développement Durable

CPIE Bugey Genevois

Juillet 2009 → juillet 2012



Sommaire

Gouvernance

Enjeu 1 : Mobiliser autour des groupes de travail

Action 1 / Mieux organiser : donner un calendrier annuel

Action 2 / Impulser une dynamique collective : donner « un rythme commun » à tous les groupes

Enjeu 2 : Communiquer vers le territoire

Action 1 / Monter « un stand » facile à utiliser pour chacun

Action 2 / Réaliser « un évènement type » sur l'association et/ou l'environnement

Enjeu 3 : Promouvoir des démarches participatives

Action 1 / Mettre en pratique dans toutes les réunions associatives

Action 2 / Former et informer autour de cette démarche

Environnement

Enjeu 1 : Optimiser les transports

Action 1 Développer le travail en ligne (réunion téléphonique / visioconférence)

Action 2 Organiser un plan de déplacement pour chaque instance (CA, Bureau,...)

Enjeu 2 : Sensibiliser les adhérents aux enjeux environnementaux

Action 1 / Visiter des sites et organiser des ateliers pratiques

Action 2 / Expérimenter des pratiques sur la durée chez des personnes volontaires

Action 3 / Créer un Blog d'échanges sur nos pratiques

Enjeu 3 : Mieux gérer les consommables

Action 1 / Augmenter la part de produit recyclé dans les achats du CPIE

Action 2 / Collecter le papier brouillon pour les animations du CPIE

Action 3 / Généraliser les envois par mail

Social

Enjeu 1 : Favoriser les liens entre administrateurs / salariés / adhérents

Action 1 / Faire un repas collectif une fois par an

Action 2 / Créer un Blog d'échange d'expériences

Enjeu 2 : Prendre en compte au mieux les parcours professionnels

Action 1 / Communiquer sur les parcours et compétences des salariés du CPIE

Action 2 / Consulter les salariés sur leurs attentes

Enjeu 3 : Accroître le nombre d'adhérents et diversifier les possibilités d'implication

Action 1 / Inciter les personnes à inviter largement à la réunion d'information sur le CPIE

Action 2 / Renouveler les Rencontres Bugey Genevois

Economie

Enjeu 1 : Promouvoir les circuits courts et achats groupés

Action 1 / Acheter en groupement d'individus : légume/fromage

Action 2 / Lister les circuits courts locaux et diffuser les adresses

Enjeu 2 : Responsabiliser les salariés aux sources de financement de l'association

Action 1 / Inciter les salariés à participer à l'Assemblée Générale du CPIE

Enjeu 3 : Augmenter le nombre d'actions locales

Action 1 / S'impliquer dans les manifestations des communes voisines

Action 2 / Proposer une programmation durant la semaine du Développement Durable à Seyssel

Action 3 / Rencontrer les communes pour proposer et impulser des actions

Page 3

Page 3

Page 3

Page 3

Page 3

Page 3

Page 4

Page 4

Page 4

Page 4

Page 5

Page 5

Page 5

Page 5

Page 5

Page 5

Page 5

Page 5

Page 6

Page 6

Page 6

Page 6

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 7

Page 8

Page 9

Page 9

Page 9

Page 9

Page 9

Page 9


Page 9


Page 9


Page 9

Page 10

Lors de l'Assemblée Générale du CPIE d'avril 2009, chaque personne a été invitée à s'exprimer sur les actions ci-après. La synthèse de ces avis a été réalisée et a permis de mettre à jour 3 niveaux d'acceptation :

 11 actions de couleur **verte** sont bien perçues et peuvent être mises en place directement dès la première année.

 11 actions de couleur **orange** sont plutôt acceptées ou sans avis. Elles nécessitent une préparation avant leur mise en place en deuxième année.

 4 actions de couleur **rouge** sont les moins acceptées, elles nécessitent un temps de travail pour favoriser leur acceptation avant une mise en place fin 2011 voir au prochain plan d'action.

Gouvernance

Enjeu 1 : Mobiliser autour des groupes de travail

Action 1 / Mieux organiser : donner un calendrier annuel

N°1 verte

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Salariés porteurs du groupe de travail et les participants aux groupes.</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés ou les administrateurs en charge d'un groupe de travail</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La mise en place d'un calendrier au début de chaque groupe de travail La mise en ligne de ces calendriers sur le site Internet du CPIE.</i>

Action 2 / Impulser une dynamique collective : donner « un rythme commun » à tous les groupes

N°1 rouge

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Salariés porteurs du groupe de travail et les participants aux groupes.</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés ou les administrateurs au moment de la mise en place du groupe. Au préalable la directrice doit définir une régularité possible.</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>À définir</i>

Enjeu 2 : Communiquer vers le territoire

Action 1 / Monter « un stand » facile à utiliser pour chacun

N° 1 orange

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Salariés / administrateurs / bénévoles / public sur les lieux de montage du stand</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un groupe de travail : Administrateurs et/ou bénévoles avec l'appui d'un salarié</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Nécessité d'un budget pour cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Existence d'un stand CPIE Le nombre de fois ou le stand a servi.</i>

Action 2 / Réaliser « un évènement type » sur l'association et/ou l'environnement **N° 2 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Salariés / administrateurs / bénévoles / public de l'évènement</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un groupe de travail : Administrateurs et/ou bénévoles avec l'appui d'un salarié</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>En fonction de l'évènement envisagé, cette action peut nécessiter l'attribution d'un budget</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La réalisation d'une fiche « participer ou monter un évènement » La mise en pratique de cette fiche</i>

Enjeu 3 : Promouvoir des démarches participatives

Action 1 / Mettre en pratique dans toutes les réunions associatives **N° 3 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les participants aux différentes réunions de l'association</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés ou les administrateurs de l'association</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateur de réussite :</u> <i>À définir</i>

Action 2 / Former et informer autour de cette démarche **N° 4 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les salariés permanents et les administrateurs</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>La direction</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Cette action peut envisager l'attribution d'une partie du budget destiné aux formations</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre de personnes ayant suivi une formation grâce à l'association</i>

Environnement

Enjeu 1 : Optimiser les transports

Action 1 Développer le travail en ligne (réunion téléphonique / visioconférence)

N°2 rouge

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les administrateurs et l'ensemble des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action:</u> <i>La direction pour les réunions administratives La coordinatrice de l'accueil social pour les temps de travail avec les assistantes familiales Les salariés ou les administrateurs en charge des groupes de travail</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Peut nécessiter un budget si l'on envisage l'ouverture d'une ligne réunion téléphonique propre au CPIE ou un espace de visioconférence</i>	<u>Indicateur de réussite :</u> <i>Le nombre de réunions mises en place par l'association par téléphone ou Visio-conférence</i>

Action 2 Organiser un plan de déplacement pour chaque instance (CA, Bureau...)

N°2 verte

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>1 bénévole (Gaëlle Marchand) appuyé d'un salarié</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>L'existence d'un document informatique « plan de déplacement CPIE BG » La présentation de ce document lors d'un temps fort de l'association</i>

Enjeu 2 : Sensibiliser les adhérents aux enjeux environnementaux

Action 1 / Visiter des sites et organiser des ateliers pratiques

N°3 verte

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un binôme formé d'un bénévole et d'un salarié.</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Budget à prévoir en lien avec la ou les visites envisagées</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre de visite réalisée par an.</i>

Action 2 / Expérimenter des pratiques sur la durée chez des personnes volontaires

N° 5 orange

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un salarié en lien avec la ou les personnes volontaires.</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Temps de travail du salarié</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre d'expérimentation réalisée chez un adhérent ou une personne volontaire</i>

Action 3 / Créer un Blog d'échanges sur nos pratiques

N° 6 orange

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un salarié et/ou un bénévole</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Existence d'un blog DD interne</i>

Enjeu 3 : Mieux gérer les consommables

Action 1 / Augmenter la part de produit recyclé dans les achats du CPIE

N°4 verte

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action:</u> <i>Le salarié en charge des achats de consommables du CPIE</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Équivalent aux dépenses actuelles</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>L'état des lieux des consommables du CPIE</i> <i>Le nombre de nouveau consommable fabriqué à base de produits recyclés</i>

Action 2 / Collecter le papier brouillon pour les animations du CPIE

N°5 verte

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un binôme formé d'un bénévole et d'un salarié.</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La consommation de papier</i> <i>Le nombre d'adhérents et de salariés mobilisé</i>

Action 3 / Généraliser les envois par mail

N°3 rouge

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les administrateurs / le service assistantes familiale</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés en particulier La coordinatrice de l'accueil social pour le service de placement familial</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>L'envoi par mail de l'ensemble des comptes rendus (CA et bureau assistantes familiales et groupe de travail)</i> <i>La consommation de papier</i>

Enjeu 1 : Favoriser les liens entre administrateurs / salariés / adhérents**Action 1 / Faire un repas collectif une fois par an****N°6 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Le binôme en charge de l'organisation de la visite d'un site (enjeu 2, action 1, axes environnement)</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Un budget peut être envisagé pour un temps fort autour du repas (cf. action Safari ici)</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La réalisation d'un temps fort suivi d'un repas collectif (une fois sur la durée du plan d'action ou plus)</i>

Action 2 / Créer un Blog d'échange d'expériences**N°4 rouge**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un binôme formé d'un bénévole et d'un salarié.</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>L'existence d'un Blog DD interne</i>

Enjeu 2 : Prendre en compte au mieux les parcours professionnels**Action 1 / Communiquer sur les parcours et compétences des salariés du CPIE****N°7 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Le salarié en charge du site Internet du CPIE</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La mise en ligne d'un document de synthèse des savoir-faire des salariés de l'association</i>

Action 2 / Consulter les salariés sur leurs attentes**N°8 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>La direction et les administrateurs référents pour les salariés</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>À définir</i>

Enjeu 3 : Accroître le nombre d'adhérents et diversifier les possibilités d'implication**Action 1 / Inciter les personnes à inviter largement à la réunion d'information sur le CPIE- N°9 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés ou les administrateurs</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre d'invitations nominatives La fréquentation de la réunion de présentation le premier samedi de février</i>

Action 2 / Renouveler les Rencontres Bugey Genevois**N° 7 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les salariés, les bénévoles et l'ensemble des personnes du territoire conviés à cet évènement</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les salariés ou les administrateurs et des bénévoles</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>À définir</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La réalisation de l'évènement</i>

Enjeu 1 : Promouvoir les circuits courts et achats groupés**Action 1 / Acheter en groupement d'individus : légume/fromage****N°10 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action:</u> <i>Un ou des bénévoles en lien avec un salarié</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Une liste des différents producteurs locaux L'organisation d'un achat collectif (légumes) au moins au niveau des dates fixes de réunions administratives (CA)</i>

Action 2 / Lister les circuits courts locaux et diffuser les adresses**N°11 verte**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un ou des bénévoles en lien avec un salarié</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>La création d'un document de référencement des différentes adresses de proximité disponible en ligne sur le site du CPIE</i>

Enjeu 2 : Responsabiliser les salariés aux sources de financement de l'association**Action 1 / Inciter les salariés à participer à l'Assemblée Générale du CPIE****N° 8 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Les administrateurs en lien avec la direction</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Pas de budget nécessaire à la mise en place de cette action</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre de salariés présents à l'AG.</i>

Enjeu 3 : Augmenter le nombre d'actions locales**Action 1 / S'impliquer dans les manifestations des communes voisines****N° 9 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>À définir</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action:</u> <i>Les bénévoles avec l'appui des salariés permanents</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>À définir</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre d'événements auxquels nous aurons participé sur le territoire de la ComCom du pays de Seyssel</i>

Action 2 / Proposer une programmation durant la semaine du Développement Durable à Seyssel**N° 10 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>L'ensemble des adhérents de l'association et des salariés</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Un groupe de travail à constituer ou le groupe de travail DD en externe</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>En fonction de la programmation</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre d'action lors de la semaine du DD</i>

Action 3 / Rencontrer les communes pour proposer et impulser des actions**N° 11 orange**

<u>Personnes concernées par l'action :</u> <i>Les communes du territoire</i>	<u>Personnes susceptibles de porter l'action :</u> <i>Le salarié en charge du DD en lien avec la direction et l'URCPIE</i>
<u>Budget nécessaire à la réalisation :</u> <i>Possible besoin de financement mais intervenant dans le cadre des financements régionaux pour l'accompagnement DD</i>	<u>Indicateurs de réussite :</u> <i>Le nombre de conventions d'actions signées avec les communes (accompagnement DD),</i>

